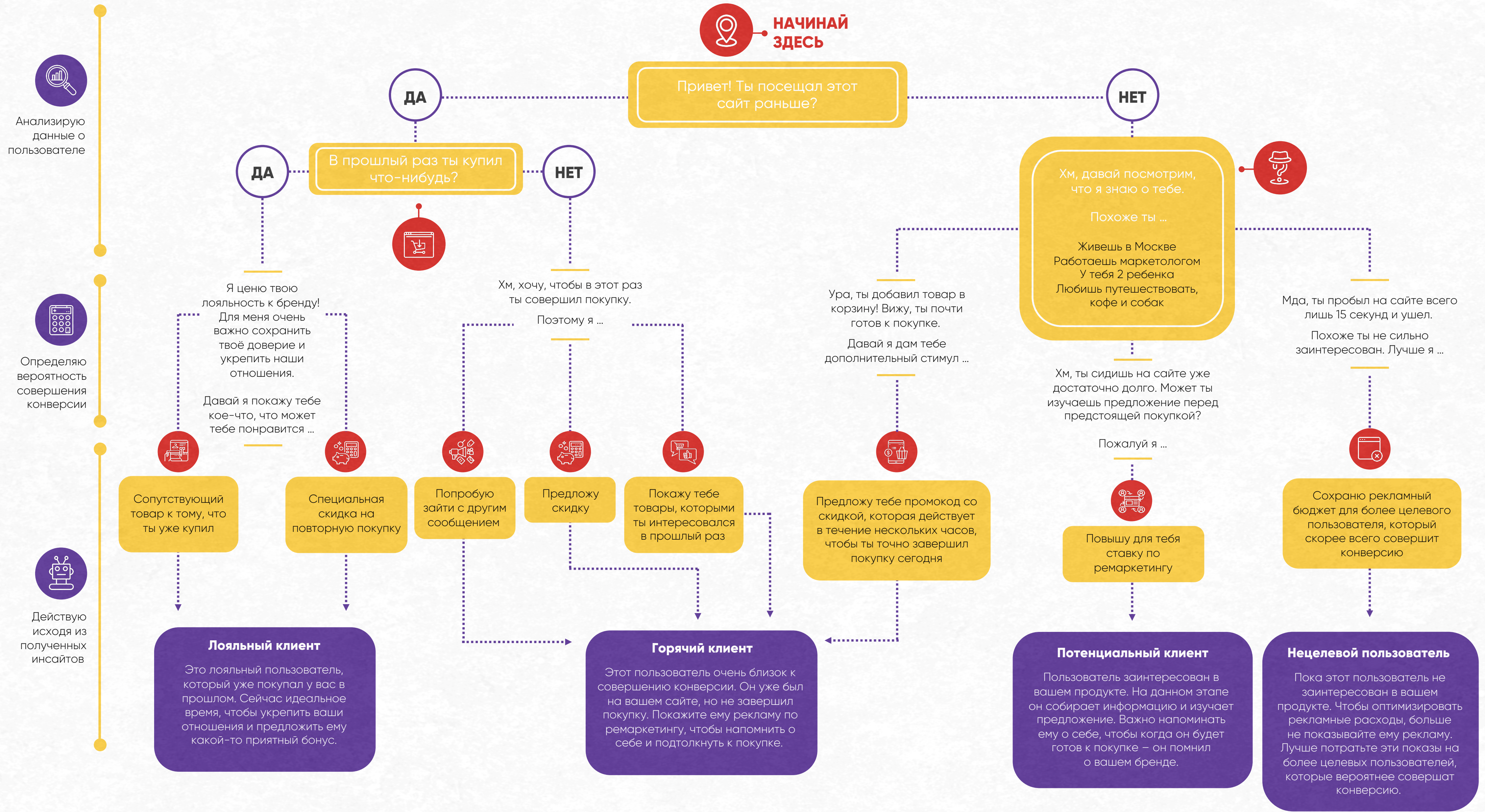


ДУМАЙ, КАК PROGRAMMATIC РОБОТ

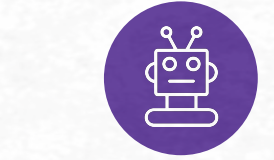
Programmatic Buying – автоматизированная закупка показов рекламы целевой аудитории, реализуемая через специальные платформы с помощью аудиторных данных и алгоритмов Artificial Intelligence. Programmatic позволяет покупать не место на площадке, а показ рекламы нужному человеку независимо от того, на каком сайте он находится. Чтобы лучше понять, как programmatic робот анализирует пользователей и принимает решение о показе, следуй этой схеме:



Анализирую данные о пользователе



Определяю вероятность совершения конверсии



Действую исходя из полученных инсайтов