

# Аудиторные инсайты

Финансы



# Введение

---

**Банки** - одна из наиболее технологичных индустрий в России. Это касается как цифровизации сервисов и решений игроков, так и подходов компаний к продвижению и развитию бизнеса в целом. Пользователи активно реагируют на тенденции рынка и переходят на digital-сервисы, которые позволяют им решать ежедневные задачи быстрее и проще. Рекламодатели изучают потребности аудитории и развивают новые подходы к коммуникации с клиентами.

Банковские продукты и услуги привлекают внимание почти **36 миллионов пользователей в сети**. Почти каждый третий из них интересуется вопросами ипотеки, потребительскими кредитами, вкладами и депозитами. Около пяти миллионов человек читают новости об услугах и кредитах для бизнеса.

# Интерес к финансовым продуктам

Женщины и мужчины проявляют приблизительно одинаковый интерес к большинству перечисленных категорий.



# Поведение пользователей в сети

---

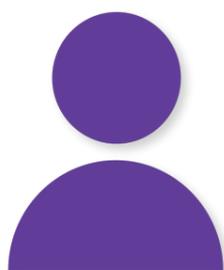
Абсолютное большинство людей, проявляющих интерес к финансовым продуктам и услугам, проводит много времени в социальных сетях и мессенджерах, смотрят видеоролики, читают новости, пользуются сервисами госуслуг, покупают товары онлайн.

**30%**

активных пользователей – пользователи в возрасте от **31** до **40** лет



Единственный заметный скачок вовлеченности у мужской аудитории можно заметить в рубрике «Автокредиты».



**64%**

мужчин интересуются **автокредитами**

# Поведение пользователей в сети

Сейчас пользователи чаще всего узнают о новых продуктах и предложениях банка из SMS **39%**, интернет-рекламы **25%**, ТВ-рекламы и сайтов банков по **22%**.

Аудитория до 25 лет чаще других клиентов узнает о новинках из digital-ресурсов:



**32%**

Реклама в интернете



**26%**

Социальные сети и YouTube-каналы банков



**18%**

YouTube-каналы о финансах



**11%**

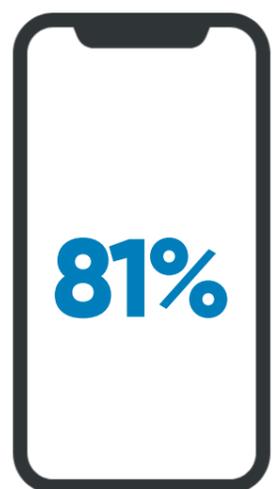
Рекомендации блоггеров и известных людей

Каждый **5** пользователь старше **45** прислушивается к рекомендациям сотрудников отделений банка.

# Популярность онлайн-банкинга

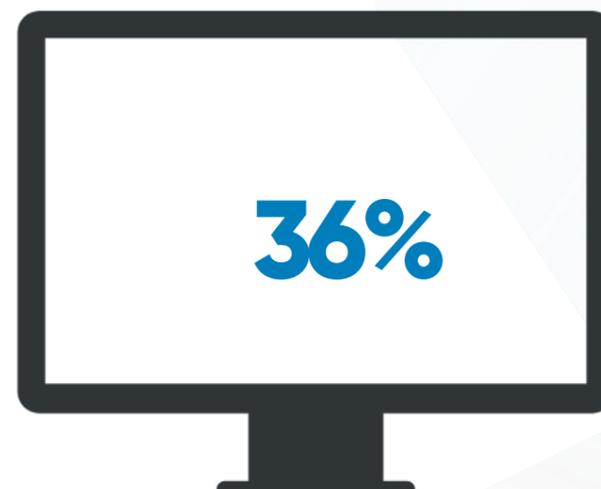
Пользователи выбирают интернет-банкинг в первую очередь для решения трёх основных задач: перевода денег **76%**, оплаты услуг **65%**, контроля расходов **48%**.

**91%** Пользователей пользуются онлайн сервисами банков



**81%**

Выбирают  
мобильное  
приложение



**36%**

Выбирают  
веб-версию

**14%**

Среднее количество пользователей, у которых есть онлайн-карта

# Мобильная версия

---

Женщины чаще мужчин используют приложения, чтобы получить помощь и пообщаться с представителями банков в чате – **19%** против **14%**. Среди мужчин больше тех, кто использует мобильные приложения банков для обмена валюты (**9%** против **5%** женщин).

**22%**

Средний показатель активной мобильной аудитории приложения

**61%**

Средний показатель активной мобильной аудитории в банках

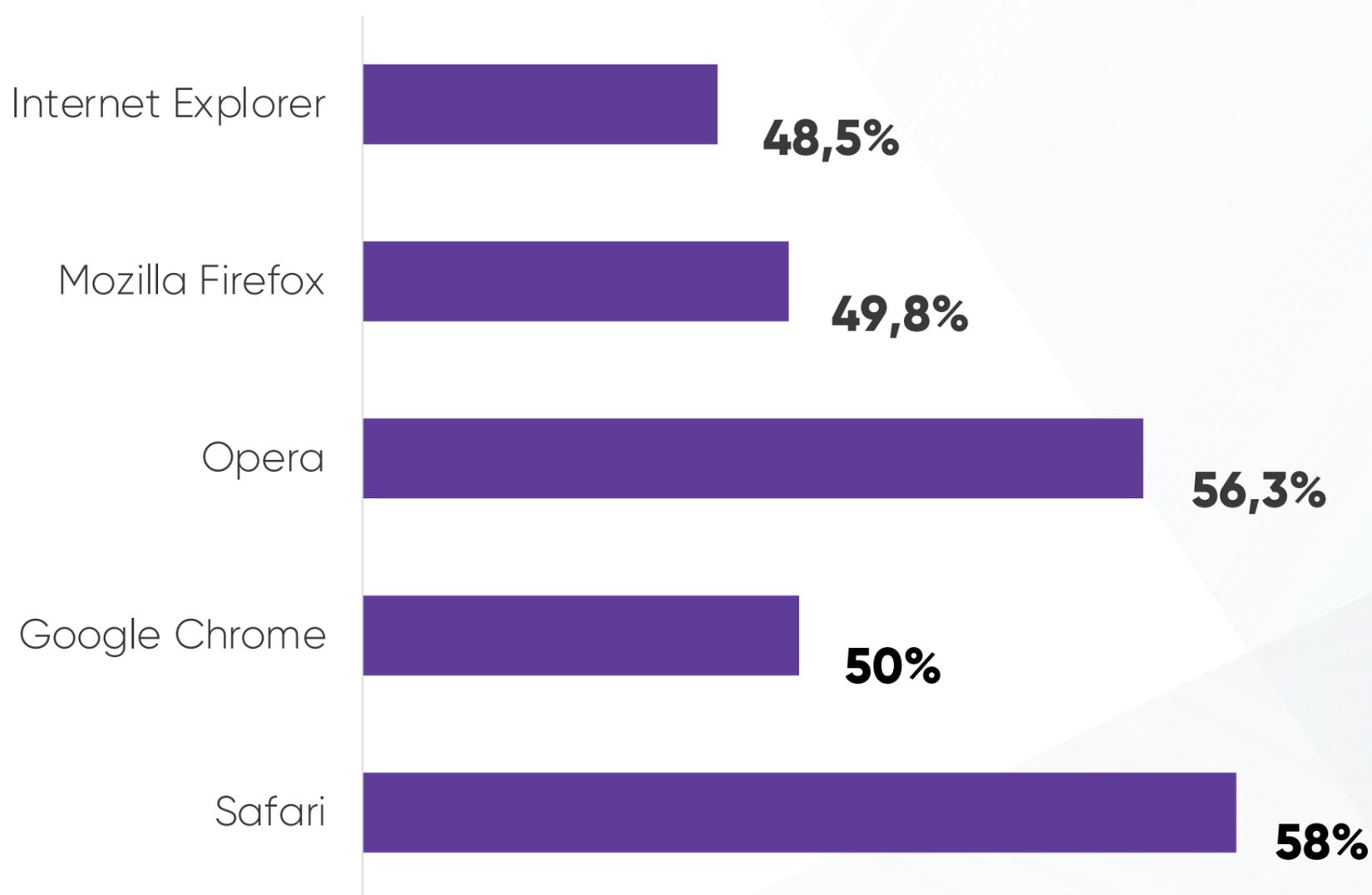
**15%**

**Банков** даже не размещают ссылки на приложение на своих сайтах

# Устройства поиска

Кредиты для бизнеса, вклады, депозиты и ипотеки – ищут преимущественно с десктопов.  
Информацию по кредитными картами, автокредитам и потребительским кредитам – с мобильных устройств.

## Популярность браузеров:

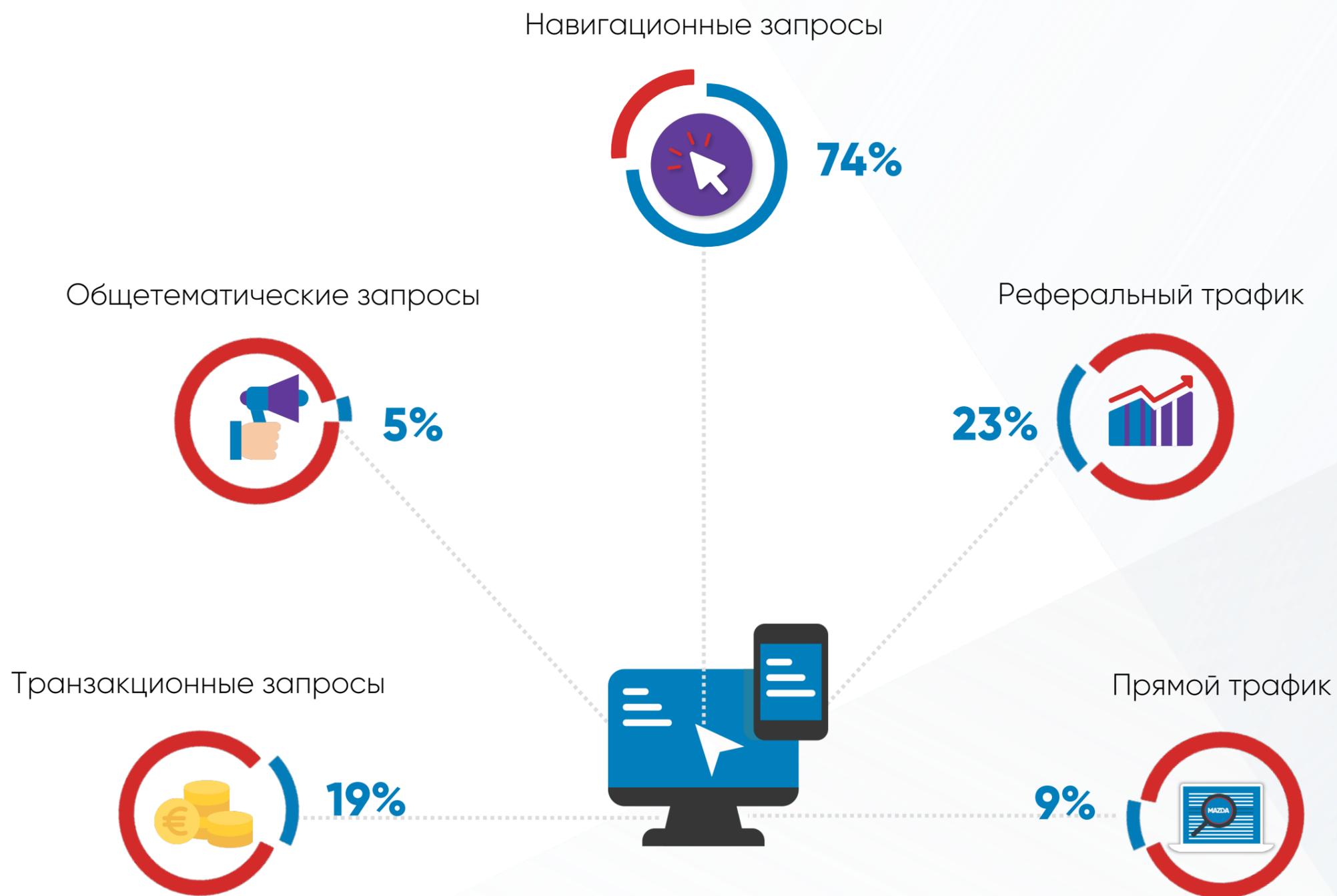


**48%**

Поисковый трафик составляет в среднем от всего трафика

# Популярные поисковые запросы

Трафик от рекламных кампаний (или оплаченный трафик) составляет – **20%**,  
в удачных кейсах – **30%**.



# Сезонность поиска финансовых услуг

В среднем спрос аудитории к банковским продуктам и услугам от месяца к месяцу меняется незначительно. Высокая волатильность интереса характерна для кредитов для бизнеса, ипотеки и автокредитов, наименьшая — для кредитных карт, вкладов и депозитов.



94%



**Минимальный** интерес к поиску финансовых услуг у пользователей наблюдается в январе и летом.



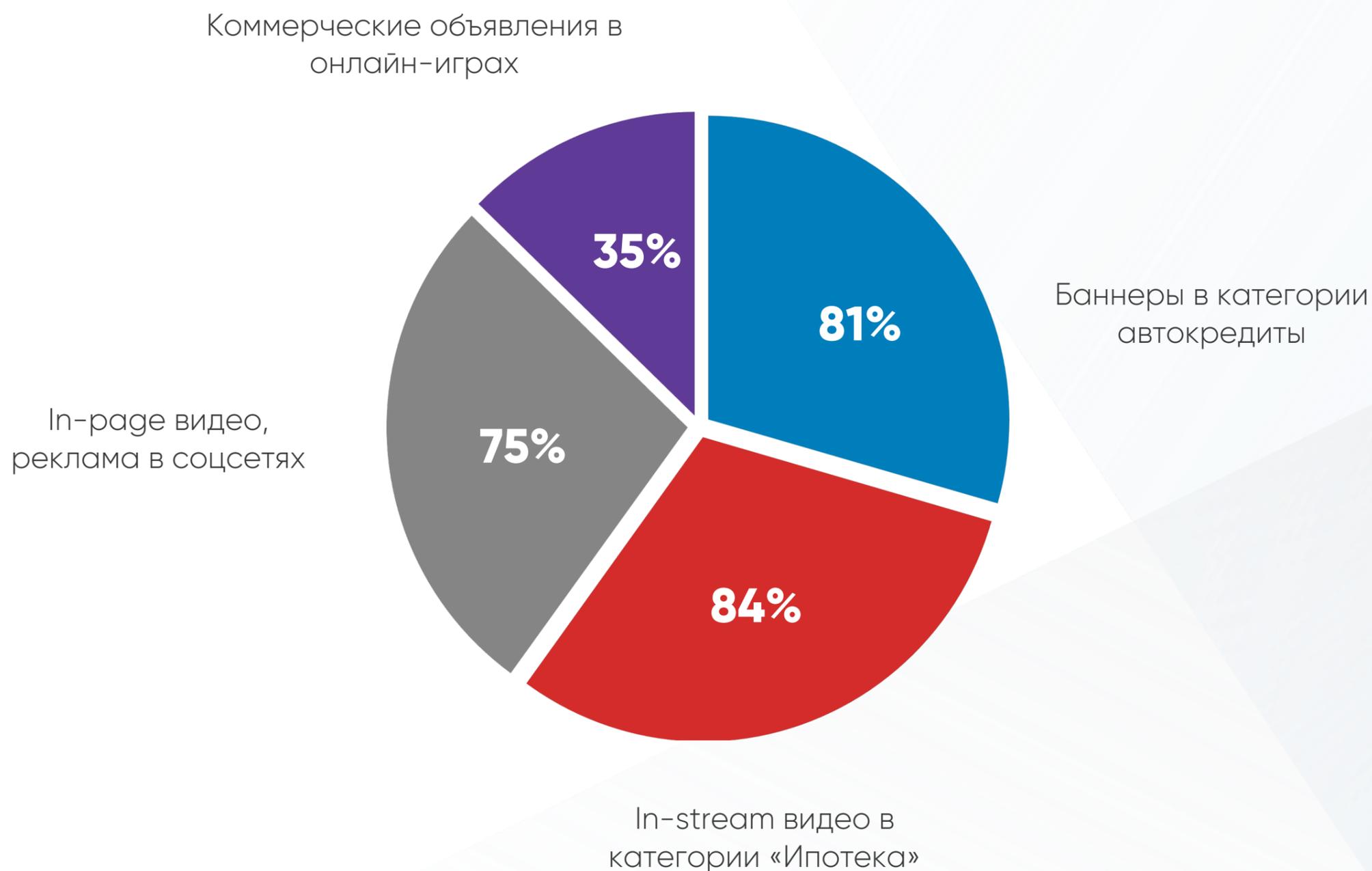
108%

**Максимальный** интерес к поиску появляется у пользователей в период с октября по декабрь.

# Популярные рекламные форматы

Наиболее популярный формат рекламных объявлений среди пользователей – это **In-stream видео** в категории «Ипотека».

Наиболее низкий результат показывают **коммерческие объявления** в онлайн-играх.



Свяжитесь с нами для получения  
более подробной информации по

**info@nt.technology**

